

STAROSTWO POWIATOWE  
w Krośnie Odrzańskim

Wpi. 07-06-2016

Wydz. .... Nr dz. ....  
Zal. ....

Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie.

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	POWIAT KROŚNIEŃSKI			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	art.19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Promocja Powiatu Krośnieńskiego			
4. Tytuł zadania publicznego	Festiwal Młodych "Oczyrna Wiary"			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	15.07.2016	Data zakończenia	30.09.2016

### II. Dane oferenta (-tów).

1. Nazwa oferenta (-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby), numer rachunku bankowego.	
Fundacja "Anapausis" Nr KRS 0000612416 Gryżyna 51 66-630 Bytnica PKO BP 92 1020 5040 0000 6202 0180 6587	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej).	Tomasz Jędrzejewski 660533008 tomasz.jedrzejewski1@wp.pl

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

**1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego.**

Festiwal to czas wspólnego przebywania, edukacji, dyskusji, ciekawych spotkań z autorytetami, dzielenia się wartościami chrześcijańskimi. Uczestnikom Festiwalu towarzyszyć będą prelegenci oraz zaproszeni goście o różnym powołaniu, którzy będą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem. Podczas Festiwalu odbędą się koncerty zespołów takich jak Maleo Reagge Rockers, Soudarion, Moude Koty czy Reaktywacja. W trakcie trwania Festiwalu będą się odbywać warsztaty i panele dyskusyjne.

Promocja Powiatu Krośnieńskiego będzie się odbywała poprzez informowanie uczestników o współorganizacji Festiwalu przez Powiat Krośnieński, a także zamieszczenie tej informacji na stronach internetowych Festiwalu, materiałach reklamowych, plakatach, informacjach w mediach, które przyjęły patronat nad Festiwalem, m.in. TVP, Radio Zachód, Radio Zielona Góra, Radio Warszawa, Radio Plus, Radio Index, Gazeta Lubuska, Niedziela, Gość Niedzielny oraz telewizje internetowe, które przeprowadzą bezpośrednią transmisję z całego

Festiwal będzie miał formę imprezy otwartej a jego uczestnikami będą osoby powyżej 16 roku życia z całej Polski. Całkowity koszt imprezy kształtuje się na około 140 000,00 zł. Oprócz Powiatu Krośnieńskiego współorganizatorami Festiwalu są: Diecezja zielonogórsko-gorzowska, Gmina Bytnica, Nadleśnictwo Bytnica oraz Stowarzyszenie Wiara w Biznesie.

Miejsce Festiwalu: Ośrodek Anapausis w Gryźynie

Data 24-26.08.2016

[www.oczymawiary.pl](http://www.oczymawiary.pl)

**2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego.**

- promocja Powiatu Krośnieńskiego wśród uczestników Festiwalu;
- dzięki promocji Powiatu Krośnieńskiego na Festiwalu, w kolejnych latach nastąpi wzrost liczby turystów odwiedzających Powiat Krośnieński;
- wzrost wiedzy o Powiecie Krośnieńskim.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Reklama i marketing	<u>8500</u>	<u>3200</u>	<u>5300</u>
	plakaty i ulotki	<u>2000</u>		<u>2000</u>
	Reklama w mediach	3500	3200	300
	produkcja filmu promocyjnego i dokumentalnego oraz inne wydatki reklamowe	3000		3000
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>8500</b>	<b>3200</b>	<b>5300</b>

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ja)\*/zalega(ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ja)\*/zalega(ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Prezes Fundacji „Anapausis”

Tomasz Jędrzejowski

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data ..... 07.06.2016 .....

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.