

Protokół Nr 43/14
z posiedzenia Komisji Budżetu i Rozwoju Lokalnego
w dniu 26 maja 2014 roku

Posiedzenie odbyło się w siedzibie Starostwa Powiatowego w Krośnie Odrzańskim, ul. Piastów 10B i rozpoczęło się o godzinie 16⁰⁰. W posiedzeniu uczestniczyli – wg załączonej listy obecności. Posiedzenie komisji prowadził Przewodniczący Komisji Janusz Marciniak.

Proponowany porządek obrad:

1. Oferta promocyjna Powiatu Krośnieńskiego.
2. Omówienie projektów uchwał na najbliższą sesję Rady Powiatu.
3. Sprawy różne.

Proponowany porządek został przyjęty jednogłośnie.

Ad. 1

Informację w zakresie oferty promocyjnej powiatu przedstawiła Naczelnik Wydziału Społeczno-Gospodarczego Magda Tarłowska.

1. Posiadane wydawnictwa i materiały:

- Folder promocyjny „Powiat Krośnieński na wakacje i weekend” – folder prezentuje walory przyrodnicze i turystyczne powiatu. Wydany jest w wersji dwujęzycznej (polskiej i niemieckiej)
- Album „Skarby Natury” - wydawnictwo prezentuje uroki przyrody powiatu. Jest wydany w formie albumu zawierającego zdjęcia wraz z krótkimi opisami.
- Album fotograficzny „Powiat Krośnieński i Powiat Sprewa-Nysa w obiektywie”. Album prezentuje wybrane zdjęcia nadesłane w ramach konkursu fotograficznego. Wydany ze środków pochodzących z Funduszu Małych Projektów POWT Polska (woj. lubuskie)- Brandenburgia 2007-2013.
- Wydanie książkowe „Przewodnik po zabytkach województwa lubuskiego Tom I. Powiaty: zielonogórski- świebodziński-krośnieński”.
- Seria trzech książek wydanych przez Gazetę Lubuską:
 - „Niezwykli i tajemniczy ludzie Ziemi Lubuskiej”,
 - „Niezwykłe i tajemnicze miejsca Ziemi Lubuskiej”,
 - „Niezwykłe i tajemnicze miejsca w naszych lasach”.
- Folder reklamowy - prezentuje walory turystyczne powiatu. Wydawnictwo podzielone jest na dwie części: informator oraz mapę.
- Mapa w wersji A4 - poręczna mapa zawierająca informacje na temat przebiegu tras rowerowych, szlaków pieszych oraz szlaków kajakowych znajdujących się na terenie Powiatu Krośnieńskiego.
- Mapa administracyjno-turystyczna Powiatu Krośnieńskiego. Mapa prezentująca obszar Powiatu Krośnieńskiego wydana, jako publikacja

dwustronna: z jednej strony zawiera szczegółową mapę, z drugiej strony opis naszego regionu.

- Widokówki z miastem Krosno Odrzańskie oraz z miastem Gubin.
- Widokówki wykonane ze zdjęć nadesłanych w konkursie fotograficznym „Powiat Krośnieński i Powiat Sprewa-Nysa w obiektywie”. Materiał wydany ze środków pochodzących z Funduszu Małych Projektów POWT Polska (woj. lubuskie)- Brandenburgia 2007-2013.
- Kalendarz na 2014 rok wykonany ze zdjęć zgłoszonych w konkursie fotograficznym „Powiat Krośnieński i Powiat Sprewa-Nysa w obiektywie”. Materiał wydany ze środków pochodzących z Funduszu Małych Projektów POWT Polska (woj. lubuskie)- Brandenburgia 2007-2013.
- Kalendarz jednostronny na 2014 rok.
- Gadżety promocyjne.

2. Działania promocyjne:

- Zamieszczenie opisu wraz ze zdjęciami prezentującymi Powiat Krośnieński w wydawnictwie „Welcome to Poland promoting Poland`s regions”. Publikacja jest wydana w trzech językach.
- Zakup długopisów dla maturzystów z nadrukiem – „Powiat Krośnieński – Matura 2014”.
- Zakup strojów dla sportowców, reprezentantów Powiatu Krośnieńskiego w zawodach ogólnopolskich.
- Wymiana tablicy z mapą powiatu przed siedzibą Starostwa Powiatowego w Krośnie Odrzańskim.
- Przekazanie przedmiotów do licytacji na Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w Krośnie Odrzańskim, w Gubinie oraz w Bobrowicach.
- Zorganizowanie udziału dziewcząt z Powiatowego Domu Dziecka w ćwiczeniach z trenerką fitness Ewą Chodakowską.
- Aktualizacja strony internetowej www.powiatkrosnienski.pl.
- Współpraca z mediami.
- Wykonywanie zadań związanych z organizacją Powiatowo-Gminnych Dożynek.
- Wykonywanie zadań związanych z udziałem reprezentacji Powiatu Krośnieńskiego na Lubuskim Święcie Plonów.
- Uczestnictwo w wydarzeniach zewnętrznych.
- Opracowanie i wydanie bezpłatnej publikacji pn. „Fakty z Powiatu Krośnieńskiego”.
- Opłacenie składek na ZPP, LOTUR i Euroregion.

3. Realizacja projektów:

- Zadania promocyjne w ramach projektu pn. „Utworzenie polsko-niemieckiej transgranicznej sieci turystycznej w celu intensyfikacji współpracy jednostek turystycznych w Euroregionie Sprewa-Nysa-Bóbr”. Partnerstwo z powiatem

Sprewa-Nysa. Realizacja ze środków Funduszu Małych Projektów POWT Polska (woj. lubuskie)- Brandenburgia 2007-2013.

- Zadania promocyjne w ramach projektu pn. „Turystyczne wykorzystanie Nysy Łużyckiej w Brandenburgii i Polsce”. Partnerstwo z powiatem Sprewa-Nysa. Realizacja ze środków pochodzących z Funduszu Małych Projektów POWT Polska (woj. lubuskie)- Brandenburgia 2007-2013.
- Zadania związane z realizacją projektu pn. „Strefa Eurokrea(k)tywnych”. Koordynacja działań uczestników projektu w trakcie imprezy plenerowej w dniu 17.05.2014 r. Realizacja projektu ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu „Młodzież w działaniu”.
- Zadania związane z realizacją projektu pn. „Transgraniczna Gala Jubileuszowa”. Realizacja ze środków pochodzących z Funduszu Małych Projektów POWT Polska (woj. lubuskie)- Brandenburgia 2007-2013.

D. Anioł zapytała, co wydano w ostatnich 4 latach? W informacji są przedstawione dane ogólne.

M. Tarłowska poinformowała, że przez ostatnie 2 lata nie były wydawane materiały, poza tymi wydawanymi w ramach projektów. W tym roku są zaplanowane środki finansowe na ten cel. Będą m.in. wydawnictwa dotyczące szlaków turystycznych. Wznawiane będą również już posiadane materiały.

D. Anioł zapytała o długopisy dla maturzystów.

M. Tarłowska podkreśliła, że było zakupionych 250 sztuk dla wszystkich maturzystów.

D. Anioł podkreśliła, że skoro na długopisie był napis „Powiat Krośnieński”, to nie powinno się pisać w internecie, że to ufundował Starosta. Podkreśliła, że nie patrzy z perspektywy jednego roku, dlatego analizując środki jakie były przeznaczone na promocję, nie widać by promocja coś robiła.

Starosta podkreślił, że nie wszystkie środki są przeznaczone na publikacje.

S. Bartczak podkreślił, że ustawiając swoje stoisko na gminnych imprezach Powiat może bardziej się wypromować niż rozdając ulotki. Często mieszkańcy biorą ulotki, ale rzadko kto je czyta.

D. Anioł podkreśliła, że Powiat powinien mieć swoją imprezę, jedną promującą powiat. W gminach często nie ma działu promocji, a gminy lepiej się promują. My jako Powiat jesteśmy mało widoczni. W rozmowach z mieszkańcami widać gminę, a powiatu nie. Brakuje nam pomysłów, kreatywności. Nie można tylko pokazywać starych rzeczy.

J. Kurzępa podkreślił, że dyskusja ma charakter budowania spuścizny dla nowej kadencji. To zadanie tej komisji, albo to ma charakter endogenny albo egzogeny. Działania promocyjne powiatu to suma wszystkich imprez z gmin, albo w drugim kierunku czyli nasze pomysły (rozwój agroturystyki, który można powierzyć poszczególnym gminom). My jako rada pozostawiamy pewien chaos. Gdy zastanawiamy się nad ofertą promocyjną, każde wydawnictwa to pewna szampa. Warto zatem zapytać, jak to jest odbierane. Warto robić w tym zakresie badania marketingowe. Dobrym pomysłem jest powierzenie np. młodzieży przygotowania plakatów, ulotek (zaangażowanie młodzieży w życie powiatu). prowadzenie badań marketingowych może odbywać się na naszych imprezach lub na portalach internetowych. Pojawia się pytanie, czy my chcemy siebie oczarować, czy chcemy oczarować innych. Dla osoby z zewnątrz nie ma emocjonalnego wątku, trzeba w sposób świadomy dobierać treści przedstawiane na ulotkach, kartkach. Mam wrażenie, że strona internetowa jest „płaska”. Przestrzeń internetowa ma wymiar 3D a nasza strona ma charakter monotematyczny. Ona nie inspiruje do wejścia dalej. To zwykła tablica ścienna w szkole. Musi być bardziej dynamiczna, zachęcająca. Musimy pamiętać do kogo jest ta strona kierowana, czyli do ludzi w przedziale wiekowym do 40 lat.

J. Kowalski podkreślił, że warto zamienić plakat na pudełko pełne niespodziane. Wszystko jest uzależnione od moderatora. Zwrócił uwagę, że wiąże się to ze znacznymi środkami finansowymi. Można to jednak zlecić uczniom z naszych szkół, aby strona była podzielona i poszczególna część była przeznaczona dla innej grupy odbiorców. W zakresie gadżetów, zawsze musi być pewna gama gadżetów oficjalnych. Czy lepiej jest zrobić 1 święto, które będzie trwało krótko i będziemy o tym pamiętać tydzień, czy właśnie lepiej wspierać innych i prezentować różnorodność. Przykład Bytnicy i nałożenie się dwóch świąt (miasta Krosna - Rybobranie i gminy), jest złym przykładem braku koordynacji terminów. Nie można jednak bazować tylko na pracy innych w gminach, musimy również wychodzić z własnymi inicjatywami, gdyż środki finansowe powiatu są znacznie wyższe niż gmin. Powiatu zapewne nie stać na taką dużą imprezę jak Rybobranie, ale warto realizować kilka małych imprez. Może warto byłoby rozpisac konkurs na realizację imprezy, w której powiat mógłby partycypować.

J. Marciniak podkreślił, że dziwi go wypowiedź radnego J. Kurzępy. Komisja pracowała nad tym tematem i komisja doszła do wniosku, że nie jest zasadne tworzenie swojej imprezy. Z mojej inicjatywy pojawiali się przedstawiciele gmin, proponowałem organizację warsztatów, do których niestety nie doszło. Zasadnicze pytania, to co mamy promować i po co mamy to robić? Jaki jest cel, promowanie we własnym powiecie nie ma sensu. Promujemy agroturystykę, a dlaczego nie inne gałęzie gospodarki.

J. Kurzępa poinformował, że nie wiedział, że taki temat był poruszany na komisji. Podstawowe pytanie, czy powiat to wspólnota, czy mamy charakterystykę tożsamościową. Nie pytaliśmy o tożsamość lokalną. Dlaczego młodzież opuszcza powiat, bo brak jest mentalności lokalnej.

J. Kowalski podkreślił, że to bolączka tych ośrodków gdzie funkcjonują dwa ogniwa. Tożsamość powiatu można porównać do województw.

Starosta podkreślił, że nasz teren to społeczeństwo napływowe i nie ma tu takiej tożsamości jak np. w Wielkopolsce.

J. Kowalski podkreślił, że wielu młodych mieszkających we Wrocławiu mówi, że są Lubuszanami, ale wyjechali ze względów ekonomicznych.

D. Anioł podkreśliła, że młodzi ludzie mają tożsamość gminy i miasta, ale nie mają tożsamości powiatu. Jeśli my o to nie zadbamy, to kto?

J. Marciniak zaznaczył, że Powiat jest tylko jednostką administracyjną i nigdy nie powstanie tożsamość powiatowa. Moim zdaniem jesteśmy skazani na porażkę próbując tworzyć tożsamość powiatową.

Ad. 2

Sekretarz Powiatu Zbigniew Kościukiewicz przedstawił projekty uchwał na najbliższą sesję:

- w sprawie powierzenia Gminie Dąbie zadania publicznego w zakresie wykonania robót drogowych w obrębie skrzyżowania z drogą powiatową nr 1147F w miejscowości Ciemnice, w ramach zadania pn.: „Przebudowa skrzyżowania gminnej drogi wewnętrznej ul. Piastowskiej w Ciemnicach z drogą powiatową nr 1147F, dz. 376/3 na długości 12,8m”,
- w sprawie udzielenia Gminie Dąbie pomocy finansowej na wykonanie zadania publicznego pn.: „Przebudowa skrzyżowania gminnej drogi wewnętrznej ul. Piastowskiej w Ciemnicach z drogą powiatową nr 1147F, dz. 376/3 na długości 12,8m”

Skarbnik Powiatu Ewa Obara przedstawiła projekty uchwał na najbliższą sesję:

- w sprawie zmiany budżetu i w budżecie powiatu na 2014 rok
- zmieniającą Uchwałę Nr XXXIII/297/2013 Rady Powiatu z dnia 19 grudnia 2013 r. w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Powiatu Krośnieńskiego na lata 2014-2023.

Ad. 3

D. Anioł w imieniu Klubu Radnych „Nowa Droga” złożyła życzenia dla wszystkich pracowników z okazji Dnia Pracownika Samorządowego i wręczyła na ręce Starosty, Sekretarza i Pani Skarbnik kosz słodczy.

J. Kurzępa poprosił Starostę, w zakresie interpelacji dotyczącej przeprowadzenia diagnozy socjopsychopedagogicznej na temat uwarunkowań motywacji uczniów szkół gimnazjalnych z terenu Powiatu Krośnieńskiego, jestem w stanie przygotować narzędzie badawcze, a nauczyciele w szkołach zrobią taką analizę. Mamy potencjał własny, więc po co angażować w to środki finansowe.

M. Glaz zaprosił na mecz charytatywny „Gramy dla Anety” w dniu 14 czerwca br. Mecz piłkarski polityków i dziennikarzy przeciwko mistrzom sztuk walki.

Aneta ma 37 lat. Od 20 lat trenuje karate tradycyjne. Jest zawodniczką Klubu Karate „Nidan” Zielona Góra. W czasie swojej kariery sportowej osiągnęła wiele sukcesów. Aktualnie posiada czarny pas i jest instruktorką karate. 2 stycznia 2014r. trafiła na Oddział Intensywnej Terapii Medycznej z podejrzeniem sepsy. Przez dwa miesiące jej czynności życiowe były podtrzymywane przez respirator i dializy. Wkrótce rozpoznano toczeń wielonarządowy. W ciągu kolejnego tygodnia amputowano Anecie stopy, a dwa dni później obie dłonie. Martwica objęła część twarzy. W najbliższym czasie musi zostać poddana rehabilitacji oraz przygotowaniu do protezowania rąk i nóg. Konieczna jest kosztowna rehabilitacja i protezy, które ułatwią jej powrót do sprawności. Zapraszam na mecz w dniu 14.06 w trakcie którego Stowarzyszenie "Warto jest Pomagać" przeprowadzi zbiórkę na rzecz Anety. Przyjdź nie bądź obojętny - pomagaj innym.

Na tym posiedzenie zakończono i protokół podpisano.

Protokołował:

Przemysław Balcerzak

Przewodniczący Komisji

Janusz Marciniak